

CIO Playbook 2024

It's all about Smarter AI

Principais insights - LATAM

Com base em uma enquete envolvendo 500 CIOs e tomadores de decisão de TI/negócios (ITBDMs), este infográfico lança luz sobre as prioridades dos profissionais de TI em toda a América Latina (LATAM) para 2024. Além disso, ele detém sua perspectiva evolutiva sobre IA, especificamente a IA generativa (GenAI).

Pano de Fundo

A IA é um tema relevante nas agendas das organizações para 2024 em toda a LATAM, mas a sua importância não é isolada. As organizações utilizam as tecnologias de IA para endereçar prioridades de negócios mais amplas e enfrentar os principais desafios.

Principais prioridades de negócios dos CIOs para 2024

- #1 Novas tecnologias (por exemplo, IA generativa)
- #2 Aumento do crescimento da receita e dos lucros
- #3 Avanço da inovação nos negócios digitais

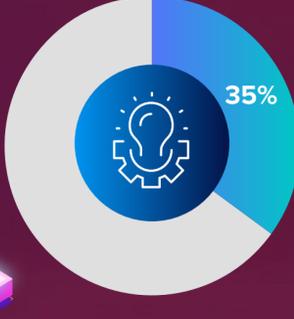


Principais desafios empresariais esperados em 2024

- #1 Transformação digital
- #2 Cibersegurança e privacidade de dados
- #3 Gerenciamento e análise de dados

Senso de urgência da alta liderança para impulsionar o crescimento através da IA

Hoje, o principal objetivo dos líderes é acelerar o crescimento de receitas e lucros do negócio. Reconhecem a importância da economia digital e estão ansiosos para adotar a IA com o intuito de obter vantagem competitiva. No entanto, a IA é complexa, com inúmeras interdependências de infraestrutura, dados e pessoas. Essa complexidade representa desafios para a alta liderança.



35% dos CIOs/ITBDMs da LATAM enfatizam o uso de novas tecnologias, como, por exemplo, a IA generativa (GenAI), como uma importante prioridade para as empresas em 2024.

O Papel do CIO

Os líderes de TI devem integrar a alta liderança na sua jornada de criação de iniciativas sustentáveis de IA, sabendo que o sucesso pode levar um certo tempo. Para alcançar diferencial competitivo, é fundamental adotar uma abordagem estratégica que considere todos os aspectos de pessoas, processos e tecnologia.



Negócios e TI devem estar em sintonia para que a IA seja um divisor de águas

A maioria das organizações na LATAM espera que a IA seja um divisor de águas, mas os negócios e a execução de TI devem estar alinhados. Os líderes das empresas percebem a IA como um catalisador para o engajamento do cliente e a geração de receitas. Neste contexto, 41% das organizações esperam que uma jornada aprimorada do cliente tenha o maior impacto esperado.



O Papel do CIO

Aproveite todo o poder da IA para aprimorar as operações; busque o objetivo final de usar a IA em toda a organização, alinhando-a com os principais objetivos de negócios, como lucratividade, satisfação dos clientes e aumento de receitas. Alavanque a IA operacional para aprender e desenvolver rapidamente uma estratégia abrangente em toda a organização.

As organizações se preparam para adotar uma nuvem híbrida para cargas de trabalho de IA

Um enorme crescimento de dados vem sendo observado na borda e será de grande valor se utilizados e classificados para o uso da IA. Pode ser que a lei exija que esses dados sejam armazenados em nuvens privadas, e não públicas. No entanto, a recomendação é o uso de uma abordagem híbrida.



Borda para turbinar a IA

Um aumento de 37% nos gastos com tecnologia de Borda deverá impulsionar a IA e as capacidades das plataformas subjacentes, especialmente em indústrias como manufatura e varejo.

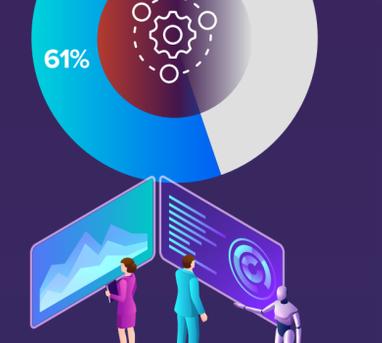


O Papel do CIO

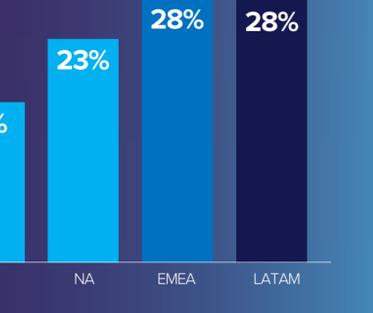
Na LATAM, a tendência de utilizar uma nuvem híbrida continua, com 50% das organizações preferindo o uso dessa tecnologia para executar as cargas de trabalho de IA. Além disso, os dados surgem como um fator determinante de sucesso no ambiente empresarial atual e precisam de um foco mais apurado. Um número significativo de 77% das organizações está utilizando a IA para aumentar a eficiência do DataOps e gerar maior valor ao negócio.

Promover uma cultura de dados para superar os desafios dos talentos em IA

As competências e o talento em TI têm sido considerados importantes desafios na implementação da IA. 15% das organizações afirmam ser extremamente difícil encontrar e reter talentos especializados para funções relacionadas à IA, enquanto 36% consideram que, de certa forma, é desafiador. As primeiras vitórias serão daquelas que conseguirem promover com sucesso uma cultura de dados.



28% das organizações da LATAM enfatizaram a importância de uma abordagem top-down no uso de dados em todas as decisões para promover uma cultura favorável à IA. Os resultados da EMEA são iguais aos da LATAM.



O Papel do CIO

A falta de treinamento e os desafios para acompanhar os avanços tecnológicos também foram citados como preocupações, apresentando uma oportunidade para estabelecer centros de excelência que se concentrem nestas questões. Essas iniciativas ajudarão a resolver os receios e as lacunas de competências, enfatizando a necessidade de uma comunicação ampliada, à medida que os programas de IA são implementados.



Fonte: IDC eBook, Guia Estratégico do CIO 2024: Tudo sobre Smarter AI, abril de 2024 (IDC Doc#LA242469B)



Direitos autorais IDC 2024. É proibida a reprodução sem permissão formal. Este infográfico da IDC foi produzido pela IDC LATAM Custom Solutions. A opinião, a análise e os resultados da pesquisa aqui apresentados são extrairdos de pesquisas e análises mais detalhadas, conduzidas de forma independente e publicadas pela IDC. Qualquer informação ou referência à IDC que for usada em publicidade, comunicados de imprensa ou materiais promocionais requer aprovação prévia por escrito. Para mais informações, acesse: www.idc.com/latam ou e-mail: permissions@idc.com, (Doc. IDC #LA241416G)

