

Guía para los CIO 2024

Cómo lograr una IA más inteligente

Estadísticas clave: América Latina

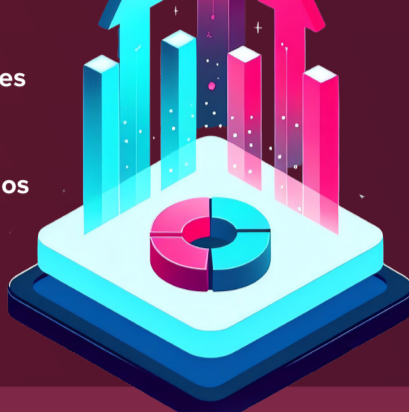
Esta infografía, basada en una encuesta que incluyó a 500 CIO y tomadores de decisiones empresariales y de TI (ITBDM), arroja luz sobre las prioridades de los profesionales en TI de América Latina (LATAM) durante 2024. También registra las perspectivas en evolución sobre la IA, en particular la IA generativa (GenAI).

El trasfondo

La IA ocupa un lugar destacado en las agendas de las organizaciones de toda América Latina para 2024, pero su importancia no es aislada. Las organizaciones examinan con detenimiento las tecnologías de IA para abordar prioridades comerciales más amplias y enfrentar desafíos clave.

Principales prioridades comerciales de los CIO durante 2024

- #1 Usar tecnologías emergentes (p. ej., GenAI)
- #2 Acelerar el crecimiento de los ingresos y las ganancias
- #3 Impulsar la innovación empresarial digital

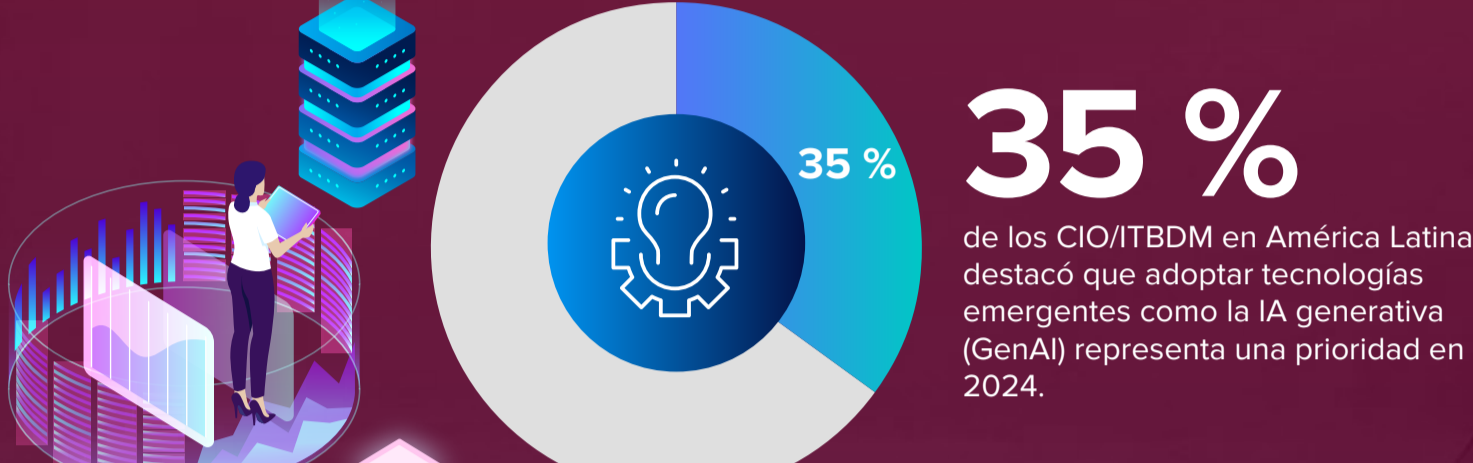


Principales desafíos empresariales previstos en 2024

- #1 Transformación digital
- #2 Ciberseguridad y privacidad de datos
- #3 Análisis y gestión de datos

La alta dirección está ansiosa por impulsar el crecimiento a través de la IA

Hoy en día, un objetivo empresarial principal para los líderes consiste en acelerar el crecimiento de los ingresos y las ganancias. Reconocen la importancia de la economía digital y están ansiosos por adoptar la IA para obtener una ventaja competitiva. Sin embargo, la IA es compleja y presenta numerosas interdependencias relacionadas con infraestructura, datos y personas. Por lo tanto, esta complejidad plantea desafíos para la alta dirección.



El papel de los CIO

Los líderes de TI deben incorporar a los miembros de la alta dirección en su recorrido para crear iniciativas de IA sostenibles y, además, reconocer que el éxito puede llevar tiempo. Para lograr una diferenciación competitiva, es imprescindible adoptar un enfoque estratégico que abarque todos los aspectos del personal, los procesos y la tecnología.



Las empresas y el sector de TI deben alinearse para que la IA sea un punto de inflexión

La mayoría de las organizaciones en América Latina espera que la IA sea un punto de inflexión. No obstante, la ejecución empresarial y de TI deben alinearse. Los líderes empresariales perciben la IA como un catalizador para la participación del cliente y la generación de ingresos. En este contexto, el 41% de las organizaciones espera lograr el mayor impacto previsto tras mejorar el recorrido del cliente.

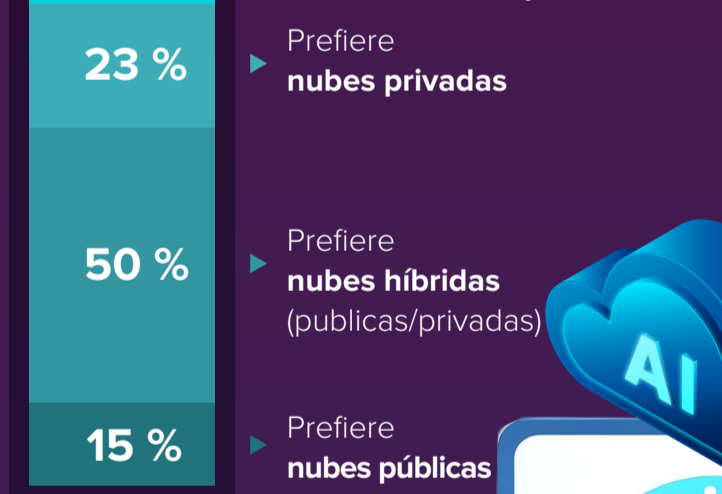


El papel de los CIO

Aproveche el poder de la IA para mejorar las operaciones, esfuércese por alcanzar el objetivo final de hacer operativa la IA en toda la organización y **alinee la IA con objetivos comerciales clave, como la rentabilidad, la satisfacción del cliente y mayores ingresos**. Aproveche la IA operativa para conocer y desarrollar rápidamente una estrategia integral en toda la organización.

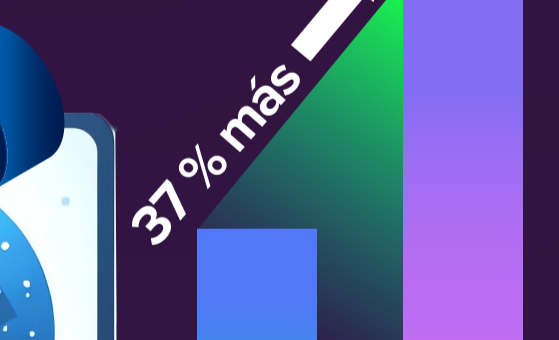
Las organizaciones adoptarán la nube híbrida para cargas de trabajo de IA

Se está experimentando un enorme crecimiento de datos en el borde, y esta información resultará invaluable si se ingiere y clasifica para el aprovechamiento de la IA. La legislación puede exigir que estos datos se almacenen en nubes privadas en lugar de nubes públicas. No obstante, se recomienda un enfoque híbrido.



Potenciar la IA a través del borde

Un aumento del 37% en la inversión en tecnología de borde está destinado a impulsar la IA y las capacidades de las plataformas subyacentes, especialmente en sectores como la **fabricación** y el **comercio minorista**.



El papel de los CIO

En América Latina, persiste la tendencia de **utilizar una nube híbrida**, y el 50% de las organizaciones la **prefiere para ejecutar sus cargas de trabajo de IA**. Además, los datos emergen como un determinante clave del éxito en el entorno empresarial actual, por lo que requieren una mayor atención. Un importante 77% de las organizaciones está aprovechando la IA para mejorar la eficiencia de DataOps e impulsar un mayor valor empresarial.

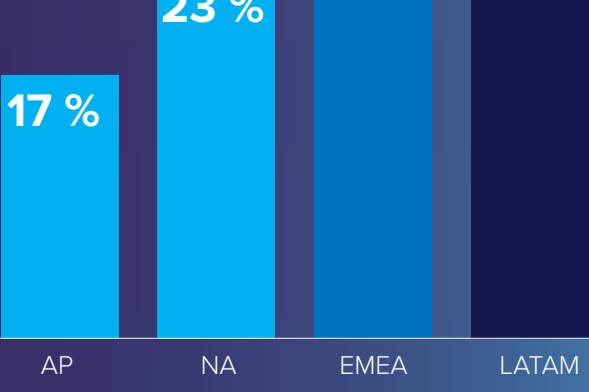


Promoción de una cultura de datos para superar los desafíos de talento en IA

El talento y las habilidades de TI están surgiendo como desafíos en lo que respecta a la implementación de IA. El 15% de las organizaciones expresa que encontrar y retener talento experto para funciones relacionadas con IA resulta extremadamente difícil, mientras que el 36% lo considera moderadamente desafiante. Esto plantea una preocupación primordial para los CIO. Las primeras victorias las verán aquellos que puedan fomentar con éxito una cultura de datos.



28% de las organizaciones latinoamericanas hace hincapié en la importancia de un **enfoque descendente para usar los datos en cada decisión** a fin de fomentar una cultura de datos con la IA. Los resultados de Europa, Medio Oriente y África (EMEA) son los mismos que los de América Latina (LATAM).



El papel de los CIO

También se citaron como inquietudes la falta de capacitación y los desafíos para mantenerse al día con los avances tecnológicos, lo que presenta una oportunidad para establecer centros de excelencia que se enfoquen en estos temas. Tales iniciativas ayudarán a abordar los temores y las carencias de habilidades, ya que pondrán énfasis en la necesidad de una comunicación amplificada a medida que se implementen los programas de IA.

61% de las organizaciones se está preparando para las implementaciones de IA, como GenAI y, para ello, desarrolla las habilidades de los empleados existentes.



Inicie su recorrido hacia la IA. Más información en www.lenovo.com/ai

Fuente: Libro electrónico de IDC, Guía para los CIO 2024: cómo lograr una IA más inteligente, abril de 2024 (IDC Doc#LA2424691B). Copyright 2024 IDC. Queda prohibida la reproducción sin autorización por escrito. Esta infografía de IDC fue producida por IDC LATAM Custom Solutions. Las opiniones, análisis y resultados de la investigación presentados en este documento provienen de investigaciones y análisis más detallados, realizados y publicados de manera independiente por IDC. Se requiere aprobación previa por escrito para cualquier información o referencia a IDC que se vaya a utilizar en publicidad, comunicados de prensa o materiales promocionales. Para obtener más información, visite: www.idc.com/latam o envíe un correo electrónico a: permissions@idc.com. (IDC Doc. #LA2414161G)