

LATAM

CIO Playbook 2025 É a hora da IA-nomics na América Latina



A IA terá uma adoção generalizada neste ano

As organizações da América Latina estão priorizando a produtividade dos funcionários junto com a adoção de IA, ao mesmo tempo que adotam IA para a eficiência operacional, o cumprimento e a sustentabilidade para manter sua competitividade mundial.

Prioridades do negócio- LATAM

Melhorar a produtividade dos funcionários

Melhorar a conformidade regulatória

Aprimorar a agenda de sustentabilidade

Impulsionar a experiência e satisfação do cliente

Reduzir os riscos do negócio e as ameaças de cibersegurança

Adotar tecnologias de IA emergentes (por exemplo, IA generativa)



As empresas estão mais focadas na produtividade do que apenas adotam tecnologias emergentes de IA. Elas compreendem que apenas adotar IA sem melhorar a eficiência da força de trabalho pode não atingir os resultados esperados.

IA é percebida como a tecnologia para melhorar as capacidades humanas que ajudam a manter a competitividade.

As soluções de IA são cruciais para a eficiência operacional e a transformação do negócio.

A IDC estima que, até 2027, o mercado de Inteligência Artificial na América Latina alcance **\$ 17,4 bilhões de dólares.**

Fonte: IDC Worldwide AI and Generative AI Spending Guide.

Investimento e Sentimento da IA

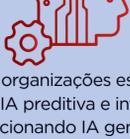
Na LATAM, o gasto em IA é estimado em cerca de 3 vezes mais do que em 2024



As principais investimentos de IA nos próximos 12 meses serão:

1. Centro de dados e Infraestrutura da IA em edge
2. Gerenciamento e governança de dados
3. Segurança e privacidade para IA
4. Ciência de Dados e Inteligência de Negócios
5. Desenvolvimento e gerenciamento de modelos de IA

Impulso para IA generativa:



As organizações estão indo além da IA preditiva e interpretativa, adicionando IA generativa para melhorar a inovação, a produtividade e a automação.

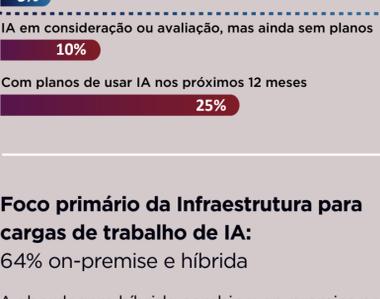


● Últimos 12 meses ● Próximos 12 meses

O investimento em IA como porcentagem dos gastos com TI também cresceu



65% das organizações relatam adotar IA; embora a maioria esteja em estágios iniciais:



Foco primário da Infraestrutura para cargas de trabalho de IA:

64% on-premise e híbrida

A abordagem híbrida combina: on-premise para segurança e controle; nuvem para flexibilidade, escalabilidade e desempenho.



Os ambientes híbridos oferecem instâncias mais acessíveis para testes de conceito e treinamento da equipe de TI em novas cargas de trabalho de IA.

Tendências LATAM 2025



Fatores empresariais que adotam casos de uso de IA:

- Operações de TI
- Desenvolvimento de Software
- Finanças
- Aquisições
- Cibersegurança

Casos de uso em que os projetos de IA superaram as expectativas:

- Cadeia de suprimentos
- Operações de TI
- Marketing



A implantação de IA tende a ser on-premise e híbrida: segurança, flexibilidade e custo são os impulsores dessa adoção.

49% das organizações não têm planos de estabelecer políticas de GRC*

apenas desenhando-as...

A pedra angular das políticas de GRC para IA é a supervisão humana integrada, pois é reconhecido que a IA pode processar dados e tomar decisões rapidamente, mas o julgamento humano continua sendo crucial para a ética e a conformidade legal.

* Governance, Risk, and Compliance. GRC- Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento

No entanto, permanecem desafios para alcançar uma implementação bem-sucedida da IA:

- Problemas de qualidade de dados
- Problemas na integração da IA com sistemas e processos existentes
- Desafios na implementação de soluções de IA em no-implantment
- Desafios no escalamento da IA em toda a empresa (incluindo falta de suporte do departamento)
- Custos de infraestrutura de TI/redes



A gestão e a governança de dados são necessárias para maximizar o potencial da IA, ao mesmo tempo em que abordam riscos e preocupações éticas.



Para superar esses desafios, existem fatores de sucesso:

1. Facilidade de integração da IA com sistemas e processos existentes
2. Garantia de soberania e conformidade dos dados
3. Disponibilidade de habilidades da equipe interna em IA
4. Orçamento adequado e adesão da liderança
5. Disponibilidade de dados de qualidade

Uma abordagem personalizada e a identificação de questões centrais devem ser garantidas desde o início para alcançar uma alta taxa de sucesso em projetos de IA.

Os parceiros na América Latina revelam que o maior obstáculo para a adoção da IA na América Latina não é a tecnologia, mas os dados. Muitas organizações descobrem que seus dados e infraestrutura existentes simplesmente não podem suportar os projetos de IA que planejaram

Fonte: IDC Global Partner Survey 2024, October 2024.

Os parceiros e recursos certos são necessários:



Serviços profissionais:

26% das organizações confiam em serviços profissionais de IA; 53% planejam contar com esses serviços, principalmente para seu suporte em:

- Suporte para modelagem e desenvolvimento de IA
- Desenvolvimento e experiência em IA (incluindo o dimensionamento de soluções de IA)
- Infraestrutura e hardware para cargas de trabalho de IA-Capacidade para fornecer resultados de negócios mensuráveis



Adoção de computadores com IA:

37% das organizações usam PCs com inteligência artificial extensivamente ou em testes piloto; 42% acreditam que os dispositivos com IA aumentam a produtividade e a experiência do funcionário.

CONCLUSÃO: uma estratégia sólida e o Quarteto de Sucesso da IA são



Pessoas

Uma cultura de dados com educação e programas de treinamento é necessária para aprimorar sua equipe para capitalizar o valor comercial da IA para sua organização.



Integração de Legado

A IA deve ser integrada aos sistemas e processos existentes. Conte com especialistas que também podem apoiá-lo com infraestrutura, armazenamento e serviços para seus projetos de IA.



Qualidade de Dados

O gerenciamento e a segurança dos dados são essenciais para garantir a qualidade dos dados. Lembre-se de que os dados são a base da estratégia de IA de uma organização.



Governança

É importante implementar práticas robustas de governança e transparência de dados, bem como abordar o viés da IA e o tratamento ético.

Os problemas de qualidade de dados são o inibidor #1, fazendo com que os projetos de IA fiquem aquém das expectativas.

35,4% das organizações na América Latina desenvolverão as capacidades de gestão de dados nos próximos 12 meses.

A chegada dos agentes de IA, que convergem com a automação, está ganhando força à medida que as organizações buscam melhorar a eficiência e a tomada de decisão.

MENSAGEM DO PATROCINADOR

IA mais Inteligente para Todos:

Com soluções abrangentes de hardware e serviços de IA, a Lenovo traz o poder transformador da IA para todas as indústrias, organizações e pessoas.

Descubra tudo o que você precisa para ter sucesso com IA

SABER MAIS