

LATAM

CIO Playbook 2025

Es la hora de la IA-nomía en América Latina



La IA alcanzará una adopción generalizada este año

Las organizaciones de América Latina están dando prioridad a la productividad de los empleados junto con la adopción de IA, al mismo tiempo que adoptan IA para la eficiencia operativa, el cumplimiento y la sostenibilidad para mantenerse competitivos mundialmente.

Prioridades del negocio- LATAM

- Mejorar la productividad del empleado
- Lograr un mejor cumplimiento regulatorio
- Mejorar la sostenibilidad
- Impulsar la experiencia y satisfacción del cliente
- Reducir los riesgos del negocio y las amenazas en ciberseguridad
- Adoptar tecnologías de IA emergentes (por ejemplo, IA generativa)



Las empresas están más enfocadas en la productividad que en sólo adoptar tecnologías emergentes de IA; *comprenden que sólo adoptar IA sin mejorar la eficiencia de la fuerza de trabajo puede que no dé los resultados esperados.*

IA se percibe como la tecnología para mejorar las capacidades humanas que les ayude a *mantener la competitividad.*

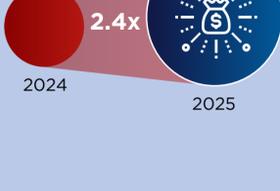
Las soluciones de IA son *cruciales para la eficiencia operativa* y la transformación del negocio.

IDC estima que, al 2027, el mercado de Inteligencia Artificial en América Latina alcance los **\$17.4 mil millones de dólares.**

Fuente: IDC Worldwide AI and Generative AI Spending Guide

Inversión y Sentimiento de IA

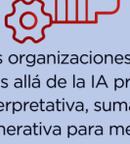
En LATAM, el gasto en IA se estima casi **3 veces más** que en 2024



Las principales inversiones de IA en los próximos 12 meses serán:

- Centro de datos e infraestructura de IA en edge
- Gestión de datos y gobernanza
- Seguridad y privacidad para IA
- Ciencia de datos e Inteligencia de Negocios
- Desarrollo de modelos IA y gestión de modelos de IA

Impulso a IA Generativa:



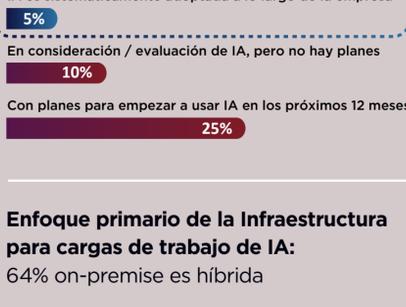
Las organizaciones están yendo más allá de la IA predictiva e interpretativa, sumando la IA generativa para mejorar la innovación, la productividad y la automatización.



También ha crecido la inversión de IA como porcentaje de gasto de TI

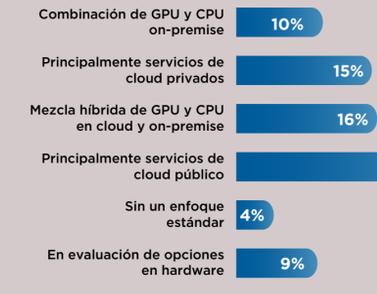


65% de las organizaciones señalan que han adoptado IA; aunque la mayoría se halla en etapas tempranas:



Enfoque primario de la Infraestructura para cargas de trabajo de IA:

64% on-premise es híbrida



Los entornos híbridos ofrecen instancias más accesibles para la prueba de conceptos y capacitar al personal de TI en nuevas cargas de trabajo de IA.

Tendencias LATAM 2025

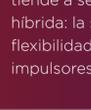


Funciones del negocio que adoptan Casos de Uso de IA:

- Operaciones de TI
- Desarrollo de Software
- Finanzas
- Adquisiciones
- Ciberseguridad

Casos de Uso donde los proyectos de IA superaron las expectativas:

- Cadena de suministro
- Operaciones de TI
- Mercadotecnia



La implementación de IA tiende a ser on-premise e híbrida; la seguridad, la flexibilidad y el costo son los impulsores de esta adopción.

49% de las organizaciones no tiene planes para establecer políticas GRC* asociadas con IA o apenas están desarrollándolas.

La piedra angular de las políticas de GRC para IA es la supervisión humana integrada, ya que se reconoce que la IA puede procesar datos y tomar decisiones rápidamente, pero el juicio humano sigue siendo crucial para la ética y el cumplimiento legal.

* Governance, Risk, and Compliance. GRC- Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento

Sin embargo, persisten desafíos para lograr la implementación exitosa de IA:

- Problemas con la calidad de los datos
- Problemas para integrar IA con sistemas y procesos existentes
- Retos en la implementación de soluciones de IA en los endpoints
- Desafíos para escalar IA a lo largo de la empresa (incluyendo la falta de apoyo del departamento)
- Costos de infraestructura de TI/redes



Se requieren gestión y gobernanza de datos para maximizar el potencial de la IA, al mismo tiempo que se deben atender los riesgos y las preocupaciones éticas.



Para superar estos desafíos, existen factores de éxito:

- Facilidad de integrar IA con sistemas y procesos existentes
- Aseguramiento de la soberanía y cumplimiento de los datos
- Disponibilidad de la experiencia interna para IA
- Presupuesto adecuado y compromiso de la directiva
- Disponibilidad de datos de calidad

Hay que garantizar un enfoque personalizado e identificar los problemas centrales desde el inicio para lograr una alta tasa de éxito en los proyectos de IA.

Los socios en América Latina revelan que el mayor obstáculo para la adopción de IA en América Latina no es la tecnología, sino los datos. Muchas organizaciones descubren que sus datos e infraestructura existentes simplemente no pueden soportar los proyectos de IA que tienen proyectados.

Fuente: IDC Global Partner Survey 2024, October 2024.

Se requieren los socios y los recursos correctos:



Servicios profesionales:

26% de las organizaciones se apoyan en servicios profesionales de IA; 53% planea apoyarse en estos servicios, principalmente por su soporte en:

- Modelaje y Desarrollo de IA
- Conocimiento y experiencia en IA
- Infraestructura y hardware para cargas de trabajo de IA
- Capacidad para entregar resultados medibles del negocio



Adopción de computadoras con IA:

37% de las organizaciones usan de manera extensiva o en pruebas piloto las PC impulsadas con IA; 42% consideran que los dispositivos con IA impulsan la productividad y la experiencia del empleado.

Conclusión: se requiere una estrategia sólida y el Cuarteto del Éxito de IA

Personas
Se requiere una cultura de datos con programas de formación y capacitación para mejorar las habilidades de su personal para capitalizar el valor de negocio de IA para su organización.

Integración de lo Legado
Se debe integrar IA con sistemas y procesos existentes. Apoyarse en expertos que además puedan respaldarlo con infraestructura, almacenamiento y servicios para sus proyectos de IA.

Calidad de los Datos
La gestión y seguridad de los datos es esencial para garantizar la calidad de los datos. Recuerde que los datos son el fundamento de la estrategia de IA de una organización.

Gobernanza
Es importante implementar prácticas sólidas de gobernanza y transparencia de datos, así como también abordar el sesgo de la IA y su manejo ético.

Los problemas de calidad de los datos son el inhibidor #1, provocando que los proyectos de IA no cumplan con las expectativas.

35.4% de las organizaciones en América Latina estarán desarrollando las capacidades de gestión de datos en los próximos 12 meses.

La llegada de agentes de IA, que convergen con la automatización, está ganando terreno a medida que las organizaciones buscan mejorar la eficiencia y la toma de decisiones.

MENSAJE DEL PATROCINADOR

IA Más Inteligente para Todos:

Con soluciones integrales de hardware, software y servicios de IA, Lenovo brinda el poder transformador de IA a todas las industrias, las organizaciones y las personas.

Descubra todo lo que necesita para tener éxito con IA

CONÓZCA MAS